

EUPATI Schweiz / Suisse / Svizzera / Switzerland

Associazione EUPATI CH

(European Patients' Academy on Therapeutic Innovation)

Rapporto annuale 2018



Data 02.05.2019

Autori* Segretariato (Dr. Caecilia Schmid e Rosine Mucklow), Responsabile della Comunicazione (Estelle Jobson) e Presidente (Dr. Hansruedi Völkle) di EUPATI CH

* Per questioni di leggibilità, nel presente rapporto le denominazioni sono di regola al maschile, pur riferendosi naturalmente a persone di entrambi i sessi.

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Gentili membri
Gentili sponsor e donatori
Gentili amici di EUPATI CH



L'associazione EUPATI CH è stata fondata ufficialmente il 4 ottobre 2016. Il 2018 è quindi stato il suo secondo anno operativo pieno. Si è trattato di un anno impegnativo e ricco di successi, resi possibili solo grazie all'impegno a titolo volontario dei nostri membri e dei pazienti esperti di EUPATI, nonché grazie al sostegno professionale fornito dal nostro Segretariato presso la Swiss Clinical Trial Organisation (SCTO) e da Positivrat Schweiz (Consiglio Positivo Svizzera).

Questo rapporto fornisce tutti i dettagli relativi al lavoro portato avanti nel corso del 2018. Abbiamo ulteriormente ampliato il piano di strategia e lavoro di EUPATI CH, compresa la pianificazione delle attività di comunicazione. Non avremmo potuto realizzare tutti i nostri eventi e progetti senza l'efficiente attività di raccolta fondi portata avanti dalla SCTO e in particolare senza il generoso contributo dei nostri sponsor.

Nel 2018 EUPATI CH ha aumentato le sue attività di comunicazione e organizzato per il secondo anno il Forum svizzero dei pazienti. Questo evento pubblico incentrato sul paziente ha avuto luogo a Losanna in lingua francese e ha affrontato il tema della "qualità di vita dei pazienti", registrando l'entusiasta partecipazione di un numero incredibile di persone.

Nel 2018 EUPATI CH è inoltre riuscita ad aumentare il numero dei suoi membri e degli iscritti alla newsletter.

Infine, dopo numerosi mesi di intenso e-learning e due incontri a Madrid, lo scorso anno quattro nuovi EUPATI Fellows svizzeri hanno portato a termine con successo il corso di formazione EUPATI per pazienti esperti. Ci congratuliamo con loro e ci rallegriamo sin d'ora per la loro futura partecipazione attiva in seno a EUPATI CH.

Il sito web dell'associazione (<https://ch.eupati.eu/it/>) è stato ulteriormente migliorato e arricchito con contenuti in inglese, francese, tedesco e italiano. L'associazione è sempre più attiva anche sui social media.

Obiettivi di EUPATI CH

EUPATI CH ha due obiettivi principali: per prima cosa, affermarsi come partner sostenibile per lo sviluppo e la discussione nella politica e nella pratica di temi rilevanti per la salute e la ricerca e sviluppo (R&D) dei farmaci, promuovendo a tal fine il materiale di formazione di EUPATI e organizzando eventi per l'istruzione e la formazione di pazienti e membri delle organizzazioni di pazienti; il secondo obiettivo è creare un'efficiente rete di collegamento tra le oltre 100 organizzazioni di pazienti presenti nel nostro Paese allo scopo di migliorare la comunicazione nel panorama sanitario svizzero.

I finanziamenti di EUPATI CH

In quanto presidente di EUPATI CH, è mio compito vegliare sulla piena trasparenza del nostro lavoro, su come ci finanziamo e su cosa facciamo con il denaro che riceviamo dai nostri sponsor. Le

organizzazioni di pazienti funzionano principalmente grazie all'encomiabile impegno personale dei volontari coinvolti. Tuttavia, se si vuole che un'organizzazione come EUPATI CH operi al meglio con professionalità ed efficienza, è necessario raccogliere dei fondi. Per assicurare ad EUPATI CH l'integrità e indipendenza necessarie e per evitare che terzi possano esercitare un'influenza avversa sull'associazione, abbiamo stabilito un "Codice di condotta" che regola la cooperazione con gli sponsor esterni. Il nostro Comitato Consultivo, composto da rappresentanti indipendenti del settore sanitario svizzero, ci aiuta a salvaguardare questa indipendenza e imparzialità, mediando se necessario in caso di conflitti.

RINGRAZIAMENTI

Desideriamo ringraziare sentitamente tutti i nostri colleghi del Consiglio Direttivo e gli esperti del Comitato Consultivo per il loro sostegno, nonché i nostri EUPATI Fellows per la loro preziosa e costruttiva collaborazione e le attività che esercitano su base volontaria.

Consiglio Direttivo: Hansruedi Völkle (Positivrat Schweiz, Presidente); Estelle Jobson (Endometriosi, Responsabile della Comunicazione); Rosmarie Pfau (lymphome.ch patientennetz schweiz); Liz Isler (Forum Cancro polmonare Svizzera); Caecilia Schmid, Rosine Mucklow e Annette Magnin (SCTO, Segretariato); Marie Mi Bonde Hansen (Ospedale universitario di Basilea); Cristiana Sessa (Ente Ospedaliero Cantonale).

Comitato Consultivo: David Haerry (patvocates); Cordula Landgraf (Swissmedic); Heiner Sandmeier (Interpharma); Stephanie Ludwig (Takeda Pharma AG); Steven Bourke (membro); Matthew May (membro).

EUPATI Fellows: Estelle Jobson (endometriosi); Rosmarie Pfau (linfomi); Florian Klett (malattie reumatiche), Peter Lack (cancro infantile); Hansruedi Völkle (HIV/AIDS); Malena Vetterli (malattie autoinfiammatorie), Nicole Gusset (atrofia muscolare spinale (SMA)); Max Lippuner (cancro alla prostata).

Un ringraziamento speciale va alla SCTO che ospita e gestisce il nostro Segretariato e ci fornisce il sostegno professionale necessario affinché possiamo svolgere il nostro lavoro. Ringraziamo anche Positivrat Schweiz per i preziosi consigli e per aver accettato di assumere la presidenza dell'associazione. La nostra riconoscenza va infine alle aziende farmaceutiche Janssen-Cilag AG, Takeda Pharma AG, Roche Pharma (Svizzera) SA, Pfizer SA e Amgen SA: con il loro sostegno finanziario ci permettono di istituire e ampliare la nostra rete di contatti e le nostre attività di comunicazione, nonché di organizzare il Forum svizzero dei pazienti e portare avanti altri progetti di EUPATI CH.

Lavoreremo con passione ed impegno affinché la nostra associazione continui a crescere in questo 2019 e nel corso degli anni che verranno.

Dr. Hansruedi Völkle

Presidente di EUPATI CH

IL MOVIMENTO EUPATI

EUPATI (European Patients' Academy on Therapeutic Innovation) si prefigge di ampliare le competenze dei pazienti facilitando in questo modo il loro coinvolgimento nei processi di R&D dei farmaci. Nell'ambito di questo progetto paneuropeo (2012-2017), EUPATI ha messo a disposizione materiali e corsi di formazione per pazienti scientificamente affidabili, obiettivi ed esaurienti. Il materiale è stato concepito per tre tipi diversi di pubblico con crescenti livelli di complessità: per il vasto pubblico, per i sostenitori dei pazienti e per i pazienti esperti. Il rapporto conclusivo su questo progetto quinquennale è disponibile [qui](#) in lingua inglese.

Tutto il materiale per la formazione è accessibile sul [sito di EUPATI](#).

Per incentivare un'ampia distribuzione di queste risorse e moltiplicare i risultati del lavoro di EUPATI si è in seguito provveduto ad istituire delle piattaforme nazionali in oltre 19 Paesi europei. Prevalentemente gestite da pazienti, queste piattaforme sono composte da rappresentanti delle organizzazioni di pazienti, delle istituzioni accademiche e dell'industria, e normalmente collaborano con gli enti regolatori e altri importanti stakeholder. Le piattaforme nazionali di EUPATI costituiscono il fulcro per l'implementazione dei corsi di formazione offerti da EUPATI a livello nazionale.

Dopo un intenso lavoro preliminare, il 4 ottobre 2016 la piattaforma nazionale svizzera è diventata un'associazione ai sensi della legislazione svizzera: [EUPATI CH](#).

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DI EUPATI CH NEL 2018

- EUPATI CH si è impegnata a vario titolo in un'ampia gamma di eventi e attività.
- Oltre a offrire un servizio di revisione paritaria per riviste specialistiche (*patient peer reviewing*), EUPATI CH si è prodigata per garantire una cospicua rappresentanza, partecipazione e presentazione a numerosi eventi, conferenze, seminari per i pazienti, dibattiti pubblici e consigli di pazienti.
- EUPATI CH è anche stata presente all'assemblea generale annuale (AGM ENP) delle piattaforme nazionali di EUPATI in Europa e al corso di formazione per lo sviluppo delle competenze dei pazienti esperti organizzato dal Forum europeo dei pazienti.
- EUPATI CH ha inoltre tenuto il secondo Forum svizzero dei pazienti, questa volta sulla qualità di vita dei pazienti. Il forum è un evento annuale che permette ai rappresentanti e alle organizzazioni di pazienti di aggiornare le loro competenze su alcuni temi attuali e di interesse nazionale.
- EUPATI CH ha considerevolmente incrementato le sue attività di comunicazione avvalendosi di numerosi canali e raggiungendo così un pubblico più vasto.

RAPPORTO ANNUALE 2018 DI EUPATI CH

Attività amministrative

La [SCTO](#) ha continuato a sostenere le attività di EUPATI CH a livello nazionale ospitando e gestendo il suo Segretariato e promuovendo il networking con importanti stakeholder svizzeri. [Positivrat Schweiz](#) ha invece accettato di occuparsi della presidenza.

Anche nel 2018 EUPATI CH e la SCTO sono state sempre più coinvolte nella ricerca di pazienti esperti che potessero fare delle presentazioni a eventi di varia natura, rappresentando così EUPATI CH in diverse occasioni e dando un contributo in seno a vari consigli di pazienti.

La SCTO ha inoltre conferito la carica di Responsabile della comunicazione a Estelle Jobson, una paziente esperta ed EUPATI Fellow, allo scopo di promuovere una comunicazione più mirata con il pubblico.



Le tre instancabili colleghe che mandano avanti il Segretariato di EUPATI CH vi sono state presentate Nella newsletter dello scorso [dicembre](#) (in inglese e tedesco). Senza di loro l'associazione non avrebbe potuto fare così tanto. Per questo EUPATI CH desidera ringraziare Caecilia Schmid, Rosine Mucklow ed Estelle Jobson per il loro energico e risoluto impegno.

I membri dell'associazione

Nel 2018 l'associazione è riuscita a portare a 29 il numero totale dei suoi membri. Di questi, 16 sono rappresentanti di pazienti o di organizzazioni di pazienti, 10 vengono dalle istituzioni accademiche e 3 dall'industria. La lista dei membri è pubblica e consultabile sul nostro sito web (<https://ch.eupati.eu/it/eupati-ch-association/>).

L'Assemblea Generale ha fissato la quota associativa per il 2018 a CHF 30.– per gli individui singoli e a CHF 50.– per le organizzazioni. Le persone che hanno difficoltà a versare questa somma possono avvalersi dell'apposita clausola menzionata nello statuto.

Le riunioni dell'associazione

EUPATI CH ha tenuto diverse riunioni sia interne che in teleconferenza, tre riunioni del Consiglio Direttivo (26 marzo, 9 agosto e 18 ottobre 2018) e l'Assemblea Generale (26 aprile 2018).

Alcune informazioni e foto sull'Assemblea Generale sono state pubblicate nella newsletter di [maggio](#).



Il Forum svizzero dei pazienti di EUPATI CH (Losanna, 28 settembre 2018)



Cosa significa “qualità di vita” per i pazienti? Come la definiamo noi che lottiamo per essa? Di cosa abbiamo concretamente bisogno per poterla migliorare?

Per il **Forum svizzero dei pazienti** tenuto lo scorso 28 settembre 2018 EUPATI CH ha riunito un vivace gruppo di 20 pazienti, rappresentanti e persone che li assistono per riflettere insieme su questa questione scottante. In un’atmosfera accogliente si è discusso di vita familiare, dolori persistenti e stanchezza, integrazione sociale, accesso ai farmaci e loro rimborso, sfide emotive e fisiche, sostegno individuale, condivisione di informazioni e molto altro.

Per la prima volta l’evento ha avuto luogo nella Svizzera romanda, raggiungendo così la locale comunità francofona.

I dibattiti pomeridiani aperti al pubblico hanno registrato più di 50 partecipanti e si sono concentrati su un aspetto cruciale della qualità di vita: l’accesso dei pazienti al mondo del lavoro. Oratori esperti hanno trattato con impegno e perizia alcune questioni importanti come la relazione paziente-medico, il datore di lavoro, i fattori legali e psicosociali, il parere dell’industria farmaceutica e le [opportunità di formazione per i pazienti offerte da EUPATI](#).

L’evento è stato gentilmente sponsorizzato da Takeda Pharma AG e Janssen-Cilag AG. Maggiori informazioni sul Forum svizzero dei pazienti 2018 sono disponibili sul [sito web](#) insieme a una serie di splendide fotografie e al resoconto del workshop mattutino.



Quattro sostenitori dei pazienti svizzeri hanno completato il terzo corso di formazione EUPATI per pazienti esperti

Per il terzo anno consecutivo, alcuni candidati svizzeri sono stati selezionati per frequentare la formazione per pazienti esperti in R&D dei farmaci. Il comitato di selezione ha vagliato le 170 candidature ricevute scegliendo 60 persone (16 uomini e 44 donne) provenienti da 28 nazioni in rappresentanza di 40 malattie e settori terapeutici. Quattro di queste persone erano svizzere. Il corso è iniziato nel settembre 2017 e si è concluso lo scorso gennaio.

EUPATI CH esprime le sue più vive congratulazioni ai nuovi EUPATI Fellows svizzeri, presentati anche sul sito web dell’associazione: il presidente di EUPATI CH [Hansruedi Völkle](#) (Positivrat), [Nicole Gusset](#)

(SMA Schweiz), [Malena Vetterli](#) (FMF & AID Global Association) e [Max Lippuner](#) (Europa Uomo Schweiz). Possano nel tempo impegnarsi ancora più attivamente per EUPATI CH!

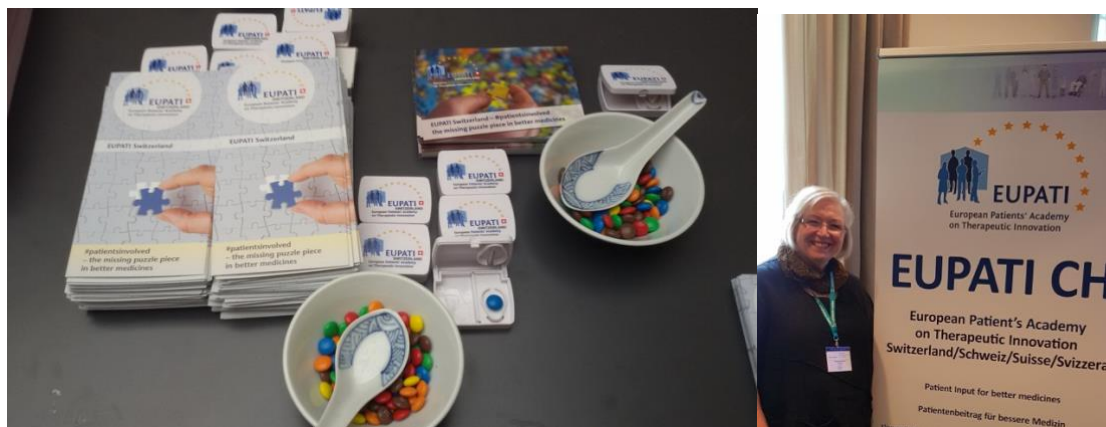
La cerimonia virtuale di consegna dei diplomi ha avuto luogo sulla pagina [facebook di EUPATI](#) il 31 gennaio 2019, dalle 17:00 alle 18:30 (CET).

Gli EUPATI Fellows sono ormai quasi 150 e coprono più di 80 settori terapeutici. La loro [lista completa](#) è disponibile sul sito web di EUPATI.

Attività di comunicazione nel 2018

Grazie alla sponsorizzazione esterna di Pfizer AG e Roche Pharma (Svizzera) SA, EUPATI CH ha potuto incrementare in maniera considerevole le sue attività di comunicazione e i canali usati, raggiungendo così un pubblico molto più ampio.

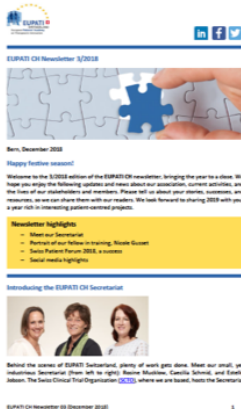
Nel corso del 2018 EUPATI CH ha preparato **diverso materiale comunicativo e promozionale**, come il modello di una presentazione PowerPoint sull'associazione, un poster riavvolgibile da usare agli eventi, un flyer, cartoline in quattro lingue (inglese, tedesco, francese e italiano) contenenti messaggi chiave e dei tagliapillole da distribuire al pubblico.



Newsletter e campagne mailing

Le newsletter e le campagne mailing di EUPATI CH si presentano con uno stile nuovo e più fresco. Nel 2018 sono state spedite un totale di 19 campagne mailing, comprese tre newsletter ricche di informazioni sulle attività dell'associazione, gli eventi, le opportunità di formazione, le novità di EUPATI a livello europeo, una selezione di pubblicazioni interessanti e di video e tutorial sul coinvolgimento dei pazienti.

Le newsletter vengono redatte dal Segretariato con l'aiuto di altri membri e persone esterne e inviate a un pubblico di 520 utenti, composto per il 40% da rappresentanti dei pazienti, per il 38% da istituzioni accademiche, per il 15% da industrie farmaceutiche, per il 5% da autorità e per il 2% da rappresentanti di stampa e media. Tutte le newsletter sono pubblicate sul [sito web](#).



Sito web

Il [sito web](#) di EUPATI CH è stato ulteriormente arricchito con nuovi contenuti ed è disponibile in quattro lingue. Sul sito è possibile trovare tutta la documentazione più importante e i resoconti relativi alle attività finora condotte, oltre alla presentazione di tutti gli EUPATI Fellows e dei membri del Segretariato. È stata inoltre aggiunta una pagina nuova, “Advocacy risorse”, al fine di condividere e mettere a disposizione pubblicazioni, video, tutorial e altre risorse formative interessanti e utili per i pazienti e i loro sostenitori.

Il sito web contiene attualmente circa 27 000 parole. La sua traduzione in tedesco, francese e italiano richiede un impegno e un dispendio non indifferenti. Al momento EUPATI CH si avvale di un programma di traduzione automatica che sfortunatamente produce testi contenenti errori ed espressioni prive di senso. Si tratta però di una soluzione provvisoria. L’associazione desidera infatti migliorare il prima possibile la qualità delle traduzioni e per questo sta cercando una soluzione più adeguata alle sue esigenze (che però probabilmente non sarà attuata prima del 2020).

Presenza sui social media

Le attività sui social media hanno spiccato il volo! E per questo EUPATI CH deve veramente ringraziare il suo membro Steven Bourke, che ha usato la sua creatività e tutte le sue competenze in materia di comunicazione nel settore sanitario per creare un accurato profilo [Linkedin](#) dell’associazione.

Un [post](#) su Facebook che annunciava il successo del Forum svizzero dei pazienti ha raggiunto più di 880 persone - un vero record! Un [tweet](#) che commentava la condivisione sul sito web del *British Medical Journal* ([BMJ](#)) del punto di vista dei pazienti è stato visto ben 7000 volte.

Partecipate anche voi ai dibattiti e condividete le vostre informazioni su [Twitter](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#)!

Attività di partecipazione e contribuzione nel 2018

Il 2018 ha offerto ad EUPATI CH numerosissime opportunità per partecipare, contribuire e condividere le competenze ed esperienze dei suoi membri. Molte di queste opportunità sono già state descritte nelle newsletter. Tra le altre cose, EUPATI CH

- **ha partecipato ad eventi** su invito (ad es. SwissPALS, lo SCTO Forum of Clinical Research, il programma “Pazienti partner” dell’Ospedale universitario di Ginevra);
- è stata invitata a far parte di un **comitato consultivo comunitario** (Novartis);
- è entrata in un **gruppo di lavoro di pazienti** con [eHealth Suisse](#) sul tema dell’implementazione a livello nazionale della cartella informatizzata del paziente e nel **comitato consultivo scientifico** dello studio svizzero di coorte sui trapianti (Swiss Transplant Cohort Study - [STCS](#));
- ha offerto **consulenza** alla comunità accademica, a ricercatori e studenti, a unità di sperimentazione clinica e ai loro team, sottolineando l’importanza del coinvolgimento dei pazienti (in generale e specificatamente in pediatria) e offrendo il suo supporto per la presentazione di domande di finanziamento;
- **ha presentato il punto di vista del paziente** al [seminario per giornalisti scientifici](#) sulla salute personalizzata e i *big data* al quale hanno partecipato più di 70 persone, e al forum [IEEE Blockchain](#) per le sperimentazioni cliniche;
- ha organizzato all’università di Lucerna una **conferenza** per più di 100 studenti in scienze della salute sulla voce dei pazienti nella ricerca clinica da un punto di vista accademico;
- **ha presentato** l’associazione alla [AO Foundation](#), al [BIHAM](#), al [Consiglio dei pazienti del Gruppo svizzero di ricerca clinica sul cancro \(SAKK\)](#) e alle Giornate della ricerca clinica presso l’[Ente Ospedaliero Cantonale](#) e l’[Ospedale universitario di Basilea](#);
- ha tenuto **uno stand e una presentazione** al [simposio trinazionale in lingua tedesca D-A-CH](#) sulla ricerca clinica al quale hanno partecipato più di 500 persone;
- ha **partecipato** a numerose **inchieste** condotte a livello europeo e internazionale, ad esempio per Cochrane Crowd, l’Agenzia europea per i medicinali (EMA), la Clinical Research Initiative for Global Health ([CRIGH](#)), [WECAN](#) e [Pain Alliance Europe](#), contribuendo anche alla loro diffusione;
- ha offerto un **servizio di revisione paritaria** (*patient peer review*) e scritto un contributo per il [British Medical Journal](#).

Attività internazionali nel 2018

L’8 ottobre 2018 la toolbox di EUPATI ha festeggiato un milione di visite



Il sito web di EUPATI e la sua [toolbox](#) sono stati visitati da un milione di utenti in meno di tre anni! EUPATI aveva indetto un concorso invitando gli utenti ad indovinare la fatidica data di questo traguardo. I due vincitori, che si sono aggiudicati una delle rare tazze di EUPATI, sono Kay Werner e Caecilia Schmid, due strenui sostenitori della nostra associazione.

Assicurare il futuro di EUPATI (EFO EUPATI)

Il progetto IMI-EFOEUPATI (Innovative Medicines Initiative - Ensuring the Future Of EUPATI) è stato lanciato nel 2018 e si concluderà nel 2020. Scopo primario del progetto è assicurare un utilizzo e una sostenibilità ottimale dei risultati principali raggiunti con il precedente progetto EUPATI finanziato dall'IMI (2012-2017): i corsi di formazione per pazienti esperti, una toolbox pubblicamente accessibile e la rete delle piattaforme nazionali di EUPATI.

Nel quadro di questo progetto, EUPATI CH collabora al work package WP4, rinforzando le piattaforme nazionali già esistenti attraverso lo scambio e la condivisione di conoscenze ed esperienze.

La Svizzera fa parte del gruppo regionale 2, che comprende anche Germania, Austria, Romania, Slovacchia e Polonia. All'interno di questo gruppo, EUPATI CH è rappresentata da due sue delegate: Estelle Jobson e Caecilia Schmid.

In questo ambito si inseriscono anche la partecipazione e il contributo di EUPATI CH all'Assemblea generale annuale delle piattaforme nazionali di EUPATI (**AGM ENP**). Le nazioni di lingua tedesca hanno deciso di adottare delle misure per condividere attraverso canali appropriati alcune importanti risorse, come documenti informativi e di governance e materiale di formazione, in modo da imparare gli uni dagli altri, beneficiare del lavoro già fatto ed evitare inutili "doppioni". I delegati del gruppo regionale dialogano regolarmente via teleconferenza.

Un altro obiettivo sul medio termine è la preparazione di un piccolo corso di formazione in lingua tedesca su un tema di interesse generale, come ad es. il coinvolgimento dei pazienti nei comitati etici.

ATTIVITÀ E IMPEGNI FUTURI

Nel 2019 EUPATI CH continuerà nella sua opera di sensibilizzazione – promuovendo il suo materiale informativo e formativo – e di acquisizione di membri dell'associazione.

L'associazione modificherà inoltre la sua **strategia** sul lungo termine sulla base dei risultati di un'analisi degli stakeholder che sarà disponibile verso la fine dell'anno.

L'**analisi degli stakeholder** sarà condotta da uno studente dell'[ECPM Master](#) allo scopo di aiutare EUPATI CH a definire e rinforzare il suo ruolo nell'ambito della R&D in Svizzera e nel panorama sanitario nazionale, nonché ad assicurare un finanziamento durevole dell'associazione. Il progetto stakeholder è in parte sponsorizzato da Amgen AG.

EUPATI CH si impegna per mantenere il livello e la qualità delle sue **attività comunicative** e prevede di assicurarsi una sponsorizzazione duratura.

Nel terzo trimestre del 2019, inoltre, EUPATI CH organizzerà il terzo **Forum svizzero dei pazienti**.

Sono in programma poi numerosi altri progetti per i quali avremo bisogno di un'ampia raccolta fondi e del sostegno di competenti partner a livello nazionale, come ad esempio la creazione di una banca dati nazionale che raccolga tutti i **pazienti esperti e le organizzazioni di pazienti** e lo sviluppo di un **piccolo corso di formazione** in tedesco. Vogliamo altresì mettere a profitto l'impegno, le conoscenze e l'esperienza dei membri della nostra associazione e proporre loro dei modi per essere ancora più coinvolti e sostenere il Consiglio Direttivo e il Segretariato (a breve presenteremo una proposta per il **coinvolgimento dei membri**).

Continuare a collaborare e contribuire al progetto **IMI-EFOEUPATI** non solo rafforzerà la rete delle piattaforme nazionali, ma sarà per noi un'occasione unica per imparare dagli altri e beneficiare delle loro conoscenze ed esperienze.

EUPATI CH continuerà a partecipare al dibattito nazionale sui diritti e la partecipazione dei pazienti, impegnandosi anche a creare delle opportunità concrete per coinvolgere i pazienti nei processi di R&D dei farmaci in Svizzera. Guardiamo con fiducia al consolidamento di una rete di pazienti forte e attiva che ci permetterà di portare le loro voci al centro dei dibattiti svizzeri.

RAPPORTO FINANZIARIO 2018

Income 2018	Date	in CHF
Membership fees 2018	31.12.2018	1'140.00
Sponsoring Swiss Patient Forum 2018	31.10.2018	17'000.00
Sponsoring Communication	31.05.2018	21'200.00
Sponsoring Stakeholder Analysis	31.07.2018	8'000.00
Overall income	31.12.2018	47'340.00
Expenses 2018	Date	in CHF
The Swiss Patient Forum 2018 (excl. Overheads)	31.12.2018	12'890.30
Communcations activities (excl. Overheads)	31.12.2018	16'722.65
Stakeholder analysis (excl. Overheads)	31.12.2018	2'122.00
Overheads use EUPATI CH (travel, fees, rent, meetings)	31.12.2018	4'246.55
Overall expenses	31.12.2018	35'981.50
Projected Balance	31.12.2018	in CHF
Balance EUPATI CH	31.12.2018	11'358.50
<i>Thereof earmarked: carry-over for The Swiss Patient Forum & Communication & Stakeholder analysis</i>	31.12.2018	9'150.71